



Communiqué de presse

28 MAI 2015

3i vend sa participation dans Labco à Cinven

3i Group plc (“3i”) annonce aujourd’hui avoir conclu un contrat de cession portant sur l’intégralité de sa participation minoritaire dans Labco (« le Groupe »), acteur majeur du diagnostic médical, au fonds de private equity européen, Cinven. La valeur d’entreprise est d’environ 1,2 milliard d’euros.

3i et les fonds gérés par 3i avaient investi en minoritaire dans Labco en 2008 afin de soutenir la croissance du Groupe via une stratégie de build-up permettant d’internationaliser les activités du Groupe. Depuis l’investissement de 3i, Labco a enregistré une croissance ininterrompue en plus que triplant ses ventes de 212 millions d’euros en 2007 à 650 millions d’euros en 2014. Un succès dû à une croissance organique solide doublée d’une politique active de croissance externe: le Groupe a ainsi effectué plus de 130 acquisitions durant la période d’investissement de 3i. Par ailleurs sur la même période, les ventes internationales sont passées d’environ 25% à 50% du total des ventes. Labco emploie aujourd’hui 6000 collaborateurs et s’appuie sur une plateforme européenne de plus de 160 laboratoires et de 1000 centres de collecte.

3i a activement soutenu la stratégie de build-up de Labco grâce à son réseau international, permettant au Groupe de saisir des opportunités d’investissement en France, en Espagne, au Portugal et en Italie; le Groupe s’est également développé au Royaume-Uni, en Suisse, au Brésil, en Colombie, au Mexique et au Pérou. Parmi les opérations transformantes figurent : l’acquisition d’Alpigène en 2014 qui a permis à Labco d’étendre ses services médicaux destinés notamment aux femmes grâce à de nouvelles technologies de diagnostic prénatal ; la cession stratégique de sa filiale allemande en 2013 pour une valorisation reflétant un multiple d’EBITDA à deux chiffres; l’acquisition de SDN en 2014, permettant au Groupe de devenir un des leaders du marché italien. Enfin, en 2010, 3i a aidé Labco à créer une « joint venture » avec Sodexo pour permettre aux organismes médicaux anglais d’offrir des services d’analyses à moindre coût.

Grâce à son réseau « Business Leaders Network », 3i a présenté Andreas Gaddum au poste de Président non exécutif et Daniel Bour, ancien PDG de La Générale de Santé, au poste de Directeur non exécutif au Conseil d’Administration.

3i a également soutenu le lancement d’initiatives destinées à optimiser les achats ainsi que le maillage du réseau de laboratoires, afin d’améliorer l’excellence opérationnelle du Groupe, et l’a introduit auprès de partenaires stratégiques pour remporter des contrats de sous-traitance auprès des hôpitaux. Par ailleurs, 3i a épaulé le Groupe

dans le cadre de son émission obligataire « high yield » (500 millions d'euros) en 2011, tout comme lors des émissions complémentaires de 100 millions d'euros chacune en février 2013 et en février 2015.

Rémi Carnimolla, Managing Director, et Guillaume Basquin, Director de 3i France, déclarent :

« Ces dernières années, Labco a mis en œuvre avec succès sa stratégie de build-up. Sur le marché européen, Labco a pris place parmi les acteurs les plus diversifiés sur le plan géographique et se trouve bien placé pour saisir d'autres opportunités de consolidation dans un secteur au paysage fragmenté. Nous sommes très fiers d'avoir soutenu l'équipe dirigeante de Labco au cours de cette période et avons pleine confiance que l'entreprise poursuivra sur cette lancée. »

Philippe Charrier, Président Directeur Général de Labco, conclut :

« Nous sommes heureux d'avoir franchi aujourd'hui une étape importante. Avec notre nouveau partenaire financier, nous entendons poursuivre la dynamique de croissance du Groupe et le déploiement de nos projets médicaux qui reposent sur l'innovation technologique et l'excellence de leur mise en œuvre. Au cœur de notre vision d'entreprise, nous nous sommes engagés à fournir à nos partenaires médicaux, ainsi qu'à nos patients, un service associant la rapidité et la fiabilité à des diagnostics de qualité. Nous souhaitons remercier nos actionnaires, et tout particulièrement 3i, qui par ses investissements en 2008 et 2009, son réseau mondial, son professionnalisme et son soutien constant a permis d'accélérer l'internationalisation de Labco ».

Vendeurs :

3i : Guillaume Basquin, Rémi Carnimolla, Anne Leforestier

CMC-CIC Investissements : Xavier Blain, Philippe Traisnel

Vikings Limited : Robin Filmer-Wilson

TCR Capital : Marc Demicheli

Nixen : Philippe Taranto, Anne-Laure Mougnot

Omnes Capital : François Lory, Frantz Paulus

ICG : Pascal Borello

Management

Conseil stratégique 3i: Denis Ribon

Conseil juridique - vendeurs:

Weil, Gotshal & Manges: Jean Beauchataud, Charles Cardon, Jean-Baptiste Cornic

Conseil juridique - société:

Ginestié : Philippe Ginestié, François Devedjian

Conseil financier - société :

Rothschild : François Wat, Laurent Baril, Charles Mussat, Geoffroy Châteaueux

-FIN-

Contacts presse:

3i Group plc
Kathryn van der Kroft

Tel: +44 20 7975 3021
Email: kathryn.vanderkroft@3i.com

Latika Shah

Tel: +44 20 7975 3157
Email: latika.shah@3i.com

Kablé Communication Finance
Anna Casal

Tel :+33 1 44 50 54 76
Email : anna.casal@kable-cf.com

A propos de 3i

3i est un investisseur international spécialisé en Capital investissement, financement d'Infrastructures et Gestion de dette, et investit en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.
Pour en savoir plus : www.3i.com

A propos Labco

Labco est un acteur de référence des services de diagnostic médical en Europe. Présent dans sept pays d'Europe, le Groupe s'appuie sur une plateforme paneuropéenne de plus de 160 laboratoires dont environ 40 plateformes techniques. En s'appuyant sur ses 6000 salariés et personnels médicaux en Europe, Labco propose une offre étendue de services de diagnostic et réalise chaque année plus de 150 millions d'examens. En 2014, Labco a généré un chiffre d'affaires d'environ 650 millions d'euros, et un EBITDA d'environ 131 millions d'euros.